

CHALLENGE FRANCOPHONE

Grille d'évaluation

Challenge Francophone – édition 2021-2022

| Critères de notation | |
|---|--|
| Innovation 25 points | 1- Pertinence du produit ou de la prestation en tant que réponse à une attente insatisfaite ou émergente 15 points 2- Capacité du produit à s'insérer dans un jeu concurrentiel 10 points |
| Étude de faisabilité 25 points | 1- Pertinence de la façon d'appréhender le marché 10 points 2- Pertinence de l'approche technique du produit 10 points 3- Pertinence de la démarche de validation du projet d'un point de vue normatif / protection industrielle 5 points |
| Cohérence financière 25 points | Réalisme et cohérence de la simulation financière <i>Exemple : Comment a été estimé le chiffre d'affaires prévisionnel ?</i> |
| Communication et mercatique 25 points | Cohérence et originalité de la stratégie de communication et de mercatique |
| Présentation orale 50 points | 1- Présentation générale : La structure de l'oral et les sujets abordés permettent de comprendre les éléments essentiels du projet. 20 points 2- Contenu de l'oral : la présentation d'éléments, d'informations et d'arguments sont attrayants et convaincants 10 points 3- Valeur ajoutée de l'oral : L'oral apporte une valeur ajoutée par rapport au dossier. 10 points 4- Réponses aux questions : Les réponses aux questions sont appropriées et convaincantes 10 points |
| Total sur 150 | |

Dossier écrit : 25 pages + 10 pages d'annexes max

Oral : 10 minutes de présentation + 1 question / membre du jury (sauf pays concerné)